

Social Media Marketing

WAS IST SOCIAL MEDIA MARKETING?

„Soziale Medien dienen der - häufig profilbasierten - Vernetzung von Benutzern und deren Kommunikation und Kooperation über das Internet. Das Web 2.0, das Mitmachweb ist wesentlich durch sie bestimmt.“ (Gabler Wirtschaftslexikon)

- DIALOG
- MANY TO MANY KOMMUNIKATION
- VERNETZUNG
- GEMEINSCHAFT/ COMMUNITY
- KOMMUNIKATIONSMITTEL, BILD, TEXT, VIDEO, AUDIO
- USER GENERATED CONTENT

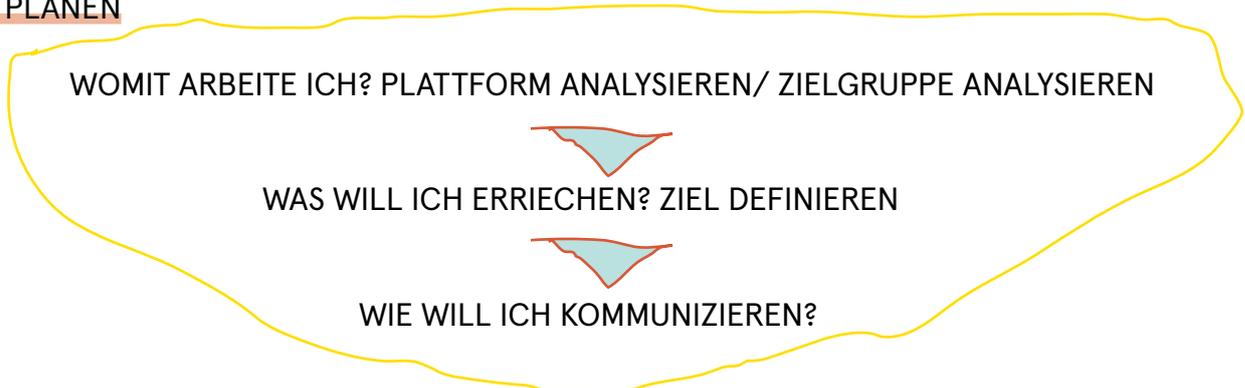
--> SUMME VIELER MEDIENKANÄLE

Am bekanntesten: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok

Warum Social Media?

- Inbound Marketing Instrument -
→ relevanter Content
- Marketing Mix
- Kontaktpflege
- Imagepflege
- Einfachheit Inhalte zu vermitteln
- Wissensvermittlung
- Austausch

INHALTE PLANEN



Wie will ich sein? Welche Tonalität möchte ich treffen? Wie soll mein virtuelles Gesicht aussehen?
Wen will ich erreichen? Auf was steht meine Zielgruppe?

TIPPS ZUR NUTZUNG

- ☞ Inhalte offline in externen Programm vorbereiten
- ☞ weniger ist mehr: keine exzessive Filternutzung und Texte
- ☞ Qualität der Bilder: Achtet auf eine gute Kamera/ Auflösung
- ☞ Content sammeln
- ☞ Hashtags # verwenden
- ☞ einheitliche Bildsprache und Schriftarten nutzen

GRUNDREGELN FÜR MEHR IMPACT

- ☞ Postet regelmäßig!
- ☞ Nutzt eure Posts um andere Accounts und Partner zu @taggen
- ☞ Nutzt #hashtags um die Sichtbarkeit eurer Inhalte zu erhöhen
- ☞ Folgt und interagiert. Ein Repost (Das ist eine App!), Retweet oder Like von jemandem mit vielen Followern kann euch zusätzliches Engagement bescheren
- ☞ Fügt Social Media Buttons zu euren Websites oder Blogs hinzu
- ☞ Nutzt Email Listen um eure Follower zu erhöhen, wenn ihr Emails rauschickt könnt ihr eure Unterstützer darum bitten, euch auf Social Media zu folgen
- ☞ Inhalte offline in externen Programm vorbereiten
- ☞ weniger ist mehr: keine exzessive Filternutzung und Texte
- ☞ Qualität der Bilder: Achtet auf eine gute Kamera/ Auflösung
- ☞ einheitliche Bildsprache und Schriften nutzen
- ☞ Content sammeln
- ☞ Wenn ihr euch miteinander trifft, teilt Inhalte von den Meetings auf Social Media und stellt sicher dass alle eure Mitstreiter euch auch folgen!

☞ #HASHTAGS

Sie haben die Funktion, Inhalte auf Social Media Plattformen zu clustern. Hashtags könnt ihr nutzen, um eure Inhalte unter dem relevanten Tag auffindbar zu machen. Ihr könnt auch einen eigenen Hashtag etablieren um Stimmen aus der Community zu sammeln (ähnlich wie zum Beispiel #metoo) Ihr könnt Hashtags auch verwenden um Reichweite von momentan im Trend liegenden Hashtags „abzugreifen“ indem ihr sie für eure Inhalte verwendet. Ein Tipp: Packt Hashtags auf Instagram in die Kommentare – funktioniert immer noch aber sieht besser aus! Scheut euch nicht davor, Serien zu erstellen. #MusicMonday, #HumpDay, #ThrowbackThursday u.a. – eine umfassende Liste könnt ihr zum Beispiel hier finden: <https://blog.hootsuite.com/daily-hashtags/>

TOOLS, DIE DAS LEBEN EINFACHER MACHENContent-Erstellung

- [Unfold](#)

Vorlagen für Instagram Stories

- [Canva](#)

Logo, Poster und Plakatvorlagen

- [Pixlr](#)

Photoshop online, gratis, direkt im Browser

- [Pablo by Buffer](#)

Erstellt Social Media Inhalte für dich

- [REMOVEBG](#)

Ein Bild mit einem Klick freistellen

- [KAPWING](#)

Datenbank an Vorlagen für Social Media

- [VIDYARD – GOVIDEO](#)

Screen Recording

Links in die Insta-Bio packen

- [LINKTR.EE](#) und [LNK.BIO](#)

Kostenlose Stock-Fotos

Canva, BURST, PEXELS, PIXABAY, PICJUMBO, STOCKSNAP, UNSPLASH, RAWPIXEL, BROADLY GENDER NEUTRAL

Content-Erstellung

Einen Post mit einem Klick auf allen Kanälen teilen

- [Hootsuite](#) (30 Tage gratis)

- [Buffer](#)

- [Airtable](#)

Projektplanungstool für Posts mittels des Kanban Boards

Analyse & Recherche

Alle Social Media Plattformen bieten eigene Tools um eure Aktivitäten zu analysieren an, die ihr in euren eigenen Einstellungen findet, aber es gibt auch Tools, die ihr übergreifend nutzen könnt:

- [Howsocial](#)

- [Boardreader](#)

Die Suchmaschine recherchiert wahlweise ganze Foren, einzelne Unterforen oder spezifische Forenthemen zum angegebenen Suchbegriff, der aus bis zu drei Stichwörtern bestehen kann

- [Followerwonk](#)

Analysiert Deine Twitter User

- [SUMALL](#)

Zeigt die Zusammenhänge aller Social Media Aktivitäten

